

Les Français et le travail indépendant

SEPTEMBRE 2018

Préparé pour L'Observatoire du travail indépendant

Par Jean-François Doridot (jean-francois.doridot@ipsos.com)

Laurène Boisson (laurene.boisson@ipsos.com)

Fiche technique



ÉCHANTILLON

2000 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, dont 1096 travailleurs actifs, et 119 demandeurs d'emploi



DATES DE TERRAIN

Du 14 au 21 août 2018.



MÉTHODE

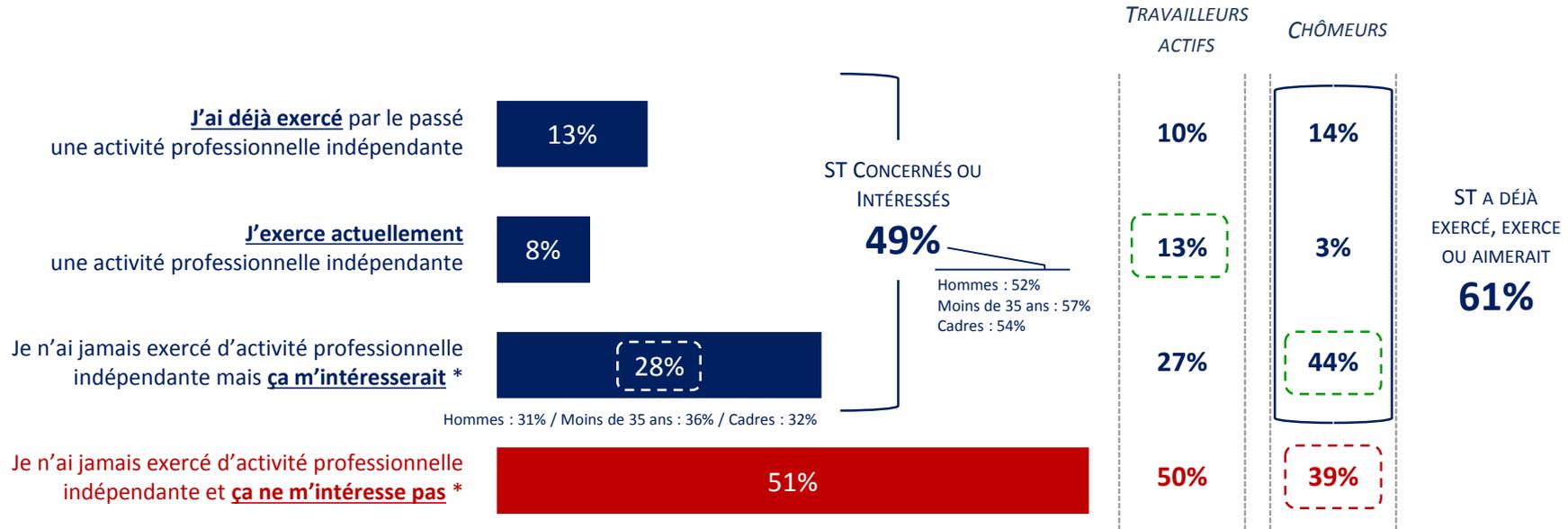
Échantillon interrogé par Internet via Access Panel d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession, catégorie d'agglomération et région de résidence.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Etienne Mercier, Co-Directeur du département Public Affairs.*

Travailleur indépendant : un statut qui concerne ou intéresse fortement les Français et encore davantage les chômeurs



*(Aux retraités : ça m'aurait intéressé)

Parmi les propositions suivantes concernant votre situation professionnelle passé présente et future, de laquelle vous sentez-vous le plus proche ?
(Base : Ensemble)

Le développement du travail indépendant serait en effet une bonne chose pour l'ensemble des acteurs, entreprises comme travailleurs

ST BONNE CHOSE



Une très bonne chose

Plutôt une bonne chose

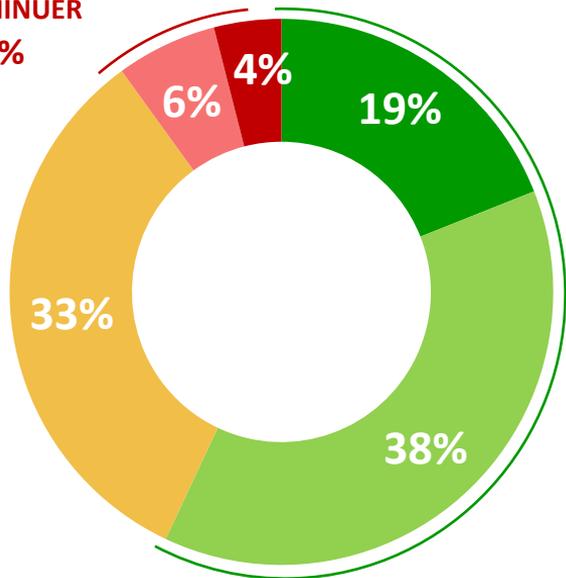
Plutôt une mauvaise chose

Une très mauvaise chose

Selon vous, faciliter le développement du nombre de travailleurs indépendants est une bonne ou une mauvaise chose pour...
 (Base : Ensemble)

L'activité professionnelle indépendante est une forme de travail d'avenir pour plus d'une personne sur deux

ST DIMINUER
10%

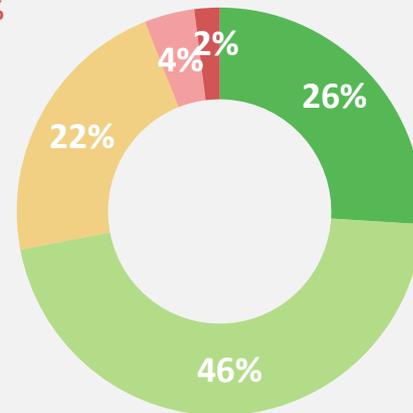


ST AUGMENTER
57%

Franciliens : 60%

AUPRÈS DE CEUX INTÉRESSÉS PAR LE FAIT DE DEVENIR TRAVAILLEUR INDÉPENDANT

ST DIMINUER
6%



ST AUGMENTER
72%

Fortement augmenter

Légèrement augmenter

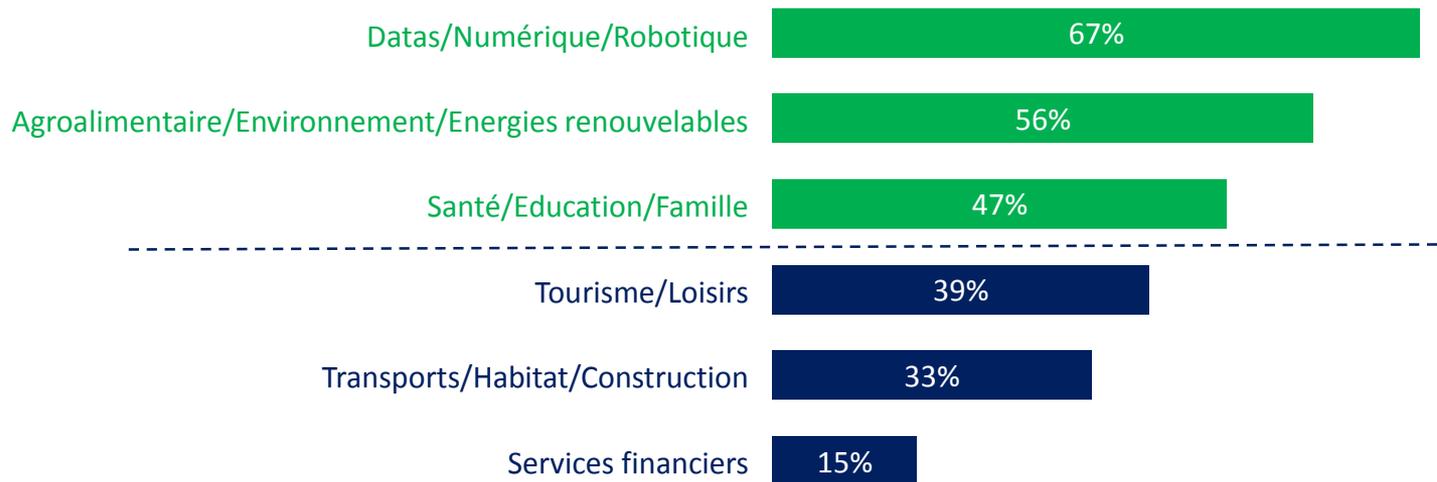
Rester stable

Légèrement diminuer

Fortement diminuer

Pensez-vous que le nombre de personnes qui exercent une activité professionnelle indépendante, à titre principal ou secondaire, va au cours des 10 prochaines années... (Base : Ensemble)

Plus largement, le numérique ainsi que l'environnement et la santé sont les trois domaines qui seront les plus créateurs d'emploi d'ici 10 ans



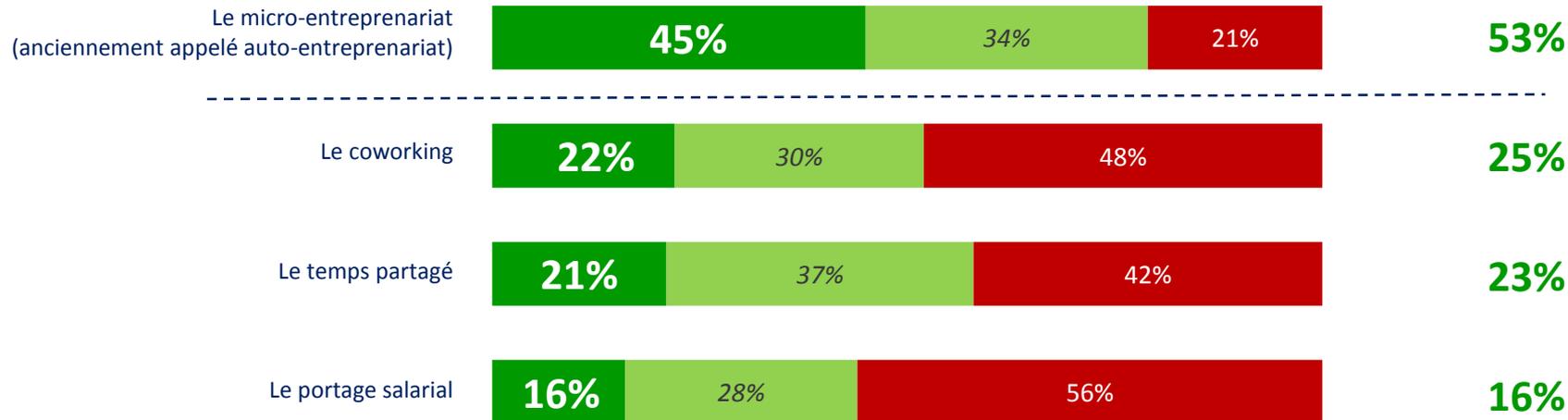
Total supérieur à 100, car jusqu'à trois réponses étaient possibles

Dans 10 ans, quels seront selon vous les trois domaines d'activité les plus créateurs d'emplois ? (Base : Ensemble)

Pour autant, les Français sont insuffisamment informés sur ce que recouperent les nouvelles formes de travail

AUPRÈS DE CEUX INTÉRESSÉS PAR LE FAIT DE DEVENIR TRAVAILLEUR INDÉPENDANT

% Savent précisément ce dont il s'agit



Oui, et vous savez précisément ce dont il s'agit

Oui, mais vous ne savez pas précisément ce dont il s'agit

Non

Pour chacune des nouvelles formes de travail suivantes qui visent à faciliter l'emploi indépendant, en avez-vous entendu parler ?
(Base : Ensemble)



ANNEXES

GAME CHANGERS

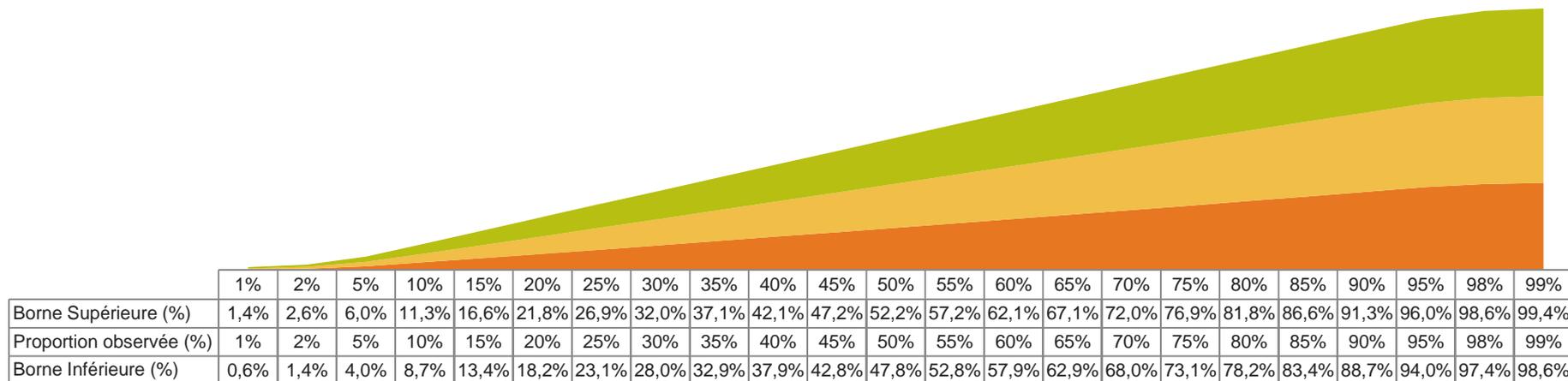


FIABILITÉ DES RÉSULTATS

Feuille de calcul

- En l'occurrence s'agissant de cette étude :
 - Intervalle de confiance : **95%**
 - Taille d'échantillon : **2000**
- Les proportions observées sont comprises entre :

■ Borne Supérieure (%)
 ■ Proportion observée (%)
 ■ Borne Inférieure (%)





FIABILITÉ DES RÉSULTATS : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases des études.

☑ EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

☑ LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou

contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

☑ EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.



NOS ENGAGEMENTS :

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

☑ Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

☑ Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

☑ Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

• A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

☑ Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : version 2012** par **AFNOR Certification**

- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.



- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2018 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers.

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

